

Cyril Hanouna à découvrir en format Non Stop

TÉLÉVISION. Cyril Hanouna, l'animateur préféré des 15-24 ans, a les honneurs d'un média 100 % digital, créé par H2O et Non Stop Group et lancé le 11 avril : Non Stop Hanouna.

Même si Cyril Hanouna est dans de nombreux endroits, il n'était pas représenté via un média digital sur Internet", sourit Hugues Dangy, PDG de Non Stop Group, à l'origine de Non Stop Hanouna, le pure player lancé le 11 avril autour de l'animateur chouchou des jeunes. Avec plus de 4 millions de followers sur Twitter, la star de C8 a pourtant tout pour être aussi un "influenceur" du Net, entre son public plus habitué aux réseaux sociaux qu'aux chaînes traditionnelles, ses sujets souvent repris et à fort potentiel de buzz. "J'ai proposé



Les archives de l'émission de C8 seront visibles sur Non Stop Hanouna.

ce concept à Cyril Hanouna. Ce nouveau média va regrouper les archives de l'émission, qui pourront être regardées en replay ou selon des modules éditorialisés,

des vidéos exclusives", précise le PDG de Non Stop Group, joint venture entre Mediatic System et Banijay Group. Côté revenus, le site compte sur la publicité (régie Canal+). La saison en cours va être embeddée sur Dailymotion (Canal+) et visible sur Non Stop Hanouna. Les droits seront partagés entre C8 (Canal+), H2O (filiale de Banijay) et Non Stop (aussi dans la galaxie Banijay). Pour ce qui est des archives, le partage se fera entre H2O et Non Stop. Lancement en grande pompe, fin avril au moment de la 1 000e de "Touche pas à mon poste!".

ECHOS

Droits de la Champion's League : vers une alliance Orange/Canal ?

Les chaînes de télé doivent déposer leur proposition avant le 3 mai pour prétendre à l'acquisition des droits de la Champion's League, rappelle l'UEFA. Canal+ et Orange avaient déjà indiqué se rapprocher pour cette acquisition. Selon les Echos, l'opérateur télécom serait prêt à verser un minimum garanti de "plusieurs centaines de millions d'euros", en échange la chaîne cryptée autoriserait Orange à commercialiser Canal+ et ses chaînes directement auprès de ses abonnés.

Les sondages scrutés par "Envoyé spécial"

"Envoyé spécial", le magazine emblématique de France 2, dirigé et présenté par Elise Lucet, diffusera le 13 avril, à 20h55, un reportage inédit: "Secrets de sondages", une enquête de Lionel Poussery (Upside), Jérôme Weisenthal et Charles Mouy.